EDITORIAL

LAS REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO RECONOCIDO

EL REGLAMENTO GENERAL DE LA ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA *previene que, para ser propuesto como socio numerario es necesario, "haber publicado cuando menos diez trabajos en relación con la especialidad de la sección a que aspire, en revistas científicas de prestigio reconocido"*.

La Comisión Editorial de la GACETA MEDICA DE MEXICO, órgano oficial de la propia Academia y el Comité de Admisión han creído de utilidad fijar el sentido del concepto prestigio reconocido y establecer las normas para que una revista pueda ser considerada como acreedora a tal calificativo.

Según el Diccionario de la Academia Española, prestigio (tercera acepción) significa ascendente, influencia, autoridad. El mismo término es sinónimo de crédito, influjo, fama, reputación o renombre. Una revista tiene influjo autoridad y crédito en el campo médico y científico cuando constituye una fuente de información eficaz, útil y oportuna. Claro está que un prestigio no puede ser reconocido sin un examen cuidadoso, y calificación imparcial.

Para calificar una revista, es preciso eliminar la impresión personal, netamente subjetiva, que no siempre está desprovista de elementos afectivos. Oímos con frecuencia hablar a una persona con simpatía y a otra declarar su antipatía por alguna publicación, sin que pueda explicar claramente el porqué de esos sentimientos.

"La eficacia y utilidad de toda publicación periódica", ha dicho un autor "depende, fundamentalmente, de cuatro factores:

- 1o. Su aparición ininterrumpida, con frecuencia conveniente y puntualidad debida.
- 2o. Información adecuada y suficiente.
- 3o. Amplia difusión.
- 4o. En el caso de las revistas médicas existe una finalidad más, que es la de servir de registro y constancia de observaciones originales, de descubrimientos y del resultado de investigaciones".

Por razones que no es el momento analizar, son relativamente escasas las revistas perfectas, no solamente en México, sino aún en países donde la literatura médica está muy desarrollada. Entre nosotros muchas revistas con magnífica información aparecen con retardo a veces considerable. Revistas que aparecen con puntualidad no tienen buen contenido. La GACETA MEDICA DE MEXICO ha procurado llenar hasta donde sea posible los requisitos señalados, inclusive el de la amplia difusión.

Como no hay entre nosotros, según entiendo, una escala fija de "calificación" conviene establecer las bases para hacerla.

1) ORGANOS OFICIALES DE INSTITUCIONES

Las revistas que son el órgano oficial de centros hospitalarios, institutos de investigación y de enseñanza, sean universidades, facultades y escuelas de medicina o de ciencia, o de academias y sociedades, por definición participan del prestigio de la institución de la cual son el órgano de expresión.

Podrá una de estas revistas contener artículos de mala calidad, pero aunque estos podrían merecer severa crítica, la reprobación no debe recaer sobre la revista, sino sobre el autor cuando se trata de casos aislados.

2) RECONOCIMIENTO EN LA BIBLIOGRAFÍA INTERNACIONAL

El prestigio de una revista, no será simplemente reconocido, sino indiscutible, cuando los artículos que contiene están registrados en las bibliografías internacionales principalmente en The Index Medicus, Chemical Abstracts, Excerpta Medica y otras similares.

Sin embargo, debe saberse que hay artículos y comunicaciones que no aparecen en las bibliografías internacionales, a pesar de su buena calidad científica. En lo general esto es debido a que en un trabajo muy bien ejecutado y excelentemente redactado no fue adecuadamente distribuido. Es decir, el autor no envió su trabajo a la publicación periódica apropiada. Por otro lado, cuando el espíritu de la revista lo permita, conviene que cada artículo contenga un resumen en inglés y si es posible en otras lenguas (francés, alemán), con objeto de salvar lo que justamente se ha calificado como "barrera del idioma".

3) LAS REVISTAS DICHAS COMERCIALES

Comercial, según la Academia de la Lengua es lo perteneciente al comercio, "es decir a la negociación que se hace comprando, vendiendo o permutando géneros o mercancías". Son sinónimos de comercial: trato, contratación, negocio, operación, etc.

Existen empresas editoras que publican revistas de altísima calidad y que no deben ser calificadas en el sentido peyorativo que damos a la palabra comercial. Procede pues distinguir entre una compañía o empresa editorial especializada en publicaciones médicas, que es seria y eficaz y diferente a las que publican panfletos de propaganda con simples fines de ganancia económica, sin importar el aspecto científico.

En la página 1350 de este número se propone un cuestionario basado en una escala propia para calificar a determinadas revistas médicas en los términos arriba expuestos.

DR. FRANCISCO FERNÁNDEZ DEL CASTILLO