



ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA DE MÉXICO, A.C.

CUERPO CONSULTIVO DEL GOBIERNO FEDERAL

Presidente

Dr. Raúl Carrillo Esper

Vicepresidenta

Dra. Ana Carolina Sepúlveda Vildósola

Secretaria General

Dra. María de Lourdes Basurto Acevedo

Tesorero

Dr. Enrique Octavio Graue Hernández

Secretario Adjunto

Dr. Eduardo Antonio Ferat Osorio

Minuta Academia Nacional de Medicina

Título: Sesión Conjunta con la Academia Nacional de Medicina, el Instituto Nacional de Salud Pública y la Red de Acción sobre Alcohol. Alcohol, Salud y Políticas Públicas

Martes 21 de enero de 2025

Academia Nacional de Medicina. 11:00 horas.

Coordinador del Simposio

Dr. Tonatiuh Barrientos Gutiérrez.

Presentación de ponentes.

Dr. Eduardo Lazcano Ponce

Director del Instituto Nacional de Salud Pública.

Panorama general

Enfatiza que el consumo de alcohol es un problema de salud pública global. Contribuye con 3 millones de muertes en el último año y aproximadamente 7% de la población joven tiene algún problema con el consumo del alcohol.

La encuesta nacional de salud en México estima en 21% el consumo en adolescentes. En adultos se estima en 54% el consumo del alcohol, mayor que lo reportado en la encuesta del 2021. Esto denota la necesidad de realizar esfuerzos para reducir el consumo del alcohol por las consecuencias que tiene este psicotrópico. De especial interés con ello son los accidentes relacionados con la conducción bajo los efectos del alcohol que más adelante en otras pláticas se comentó. También es importante el efecto de la publicidad del alcohol en medios de difusión y la venta de alcohol en tiendas de conveniencia. Se comenta sobre los impuestos del consumo de alcohol, y la valoración del incremento de los impuestos para su venta.

El reporte del Cirujano General de América, una publicación de Estados Unidos, reporta recientemente que el consumo de alcohol es el tercer factor prevenible del desarrollo de cáncer luego del tabaco y la obesidad. Se asocia con cáncer de hígado, esófago, laringe, mama y colon, principalmente.

Dr. José Moya Medina.

Médico Epidemiólogo y representante de la OPS.

Nos habla el Dr. Moya sobre una panorámica del Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol. Dentro de los objetivos se encuentran aumentar la conciencia, mejorar el conocimiento y aumentar el apoyo técnico. Presenta la definición del uso nocivo del alcohol. El plan fue aprobado en el año 2022. Describe esfuerzos diversos en los que



ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA DE MÉXICO, A.C.

CUERPO CONSULTIVO DEL GOBIERNO FEDERAL

Presidente

Dr. Raúl Carrillo Esper

Vicepresidenta

Dra. Ana Carolina Sepúlveda Vildósola

Secretaria General

Dra. María de Lourdes Basurto Acevedo

Tesorero

Dr. Enrique Octavio Graue Hernández

Secretario Adjunto

Dr. Eduardo Antonio Ferat Osorio

los resultados son mejores en los países de altos ingresos. En América latina los esfuerzos dispares y por tanto deficientes resultados, hacen imperioso la acción de medidas con mayor intensidad y dirigidas al control del problema.

Estrategias importantes como las políticas fiscales y de precios, el control de la disponibilidad del alcohol, creación de conocimiento y sistemas de información.

La OPS tiene cursos virtuales para informarse sobre el problema y además los Boletines informativos de la OPS ADELANTE.

Impacto del consumo del Alcohol sobre la Salud Mental.

Dra. María Elena Medina Mora

El consumo de drogas y otros trastornos mentales coexisten, dentro de ellos la depresión como representante de los trastornos bipolares y la ansiedad, como representante de las fobias, son las enfermedades mentales que más se asocian con el abuso del alcohol. Son estos trastornos los que favorecen el consumo del alcohol en adolescentes y adultos.

Condiciones de Salud que se vinculan con la incidencia del cáncer.

Para este tema se invitó a la Dra. Nancy López Olmedo del INSP que habló sobre la carga de enfermedad atribuible al consumo del alcohol. Presenta estimaciones realizadas en el INSP de México. El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en el mundo. En México se consume alcohol puro en mayor proporción en los últimos años, y se estima que se consume al año 5 litros o el equivalente a una copa de vino al día. Y es un problema porque produce cambios en el estado de ánimo y de la conducta. Las consecuencias son múltiples y se muestran efectos tóxicos a corto plazo y a largo plazo. Las enfermedades cardiovasculares se han vinculado ahora con el consumo del alcohol. En otros tiempos pasados se hablaba sobre un efecto protector del alcohol; ahora se sabe que sí hay efectos nocivos sobre el sistema cardiovascular aún con consumo moderado. Por lo que se puede decir que ningún nivel de consumo de alcohol es seguro. Estos datos y varios más contribuyen a la carga de enfermedad por alcohol de acuerdo al *Global Burden of Disease*. En el INSP calcularon los casos y muertes atribuibles al consumo del alcohol y de ellas el síndrome fetal alcohólico, la cirrosis, cáncer faríngeo y cáncer de hígado, se encuentran dentro de los primeros lugares de su lista. Se puede decir que existen aproximadamente 200 condiciones asociadas al consumo del alcohol.

El Dr. Alejandro Calvillo expone los determinantes comerciales del consumo del alcohol y percepción pública. Representante de la Red de Acción sobre el Alcohol



ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA DE MÉXICO, A.C.

CUERPO CONSULTIVO DEL GOBIERNO FEDERAL

Presidente

Dr. Raúl Carrillo Esper

Vicepresidenta

Dra. Ana Carolina Sepúlveda Vildósola

Secretaria General

Dra. María de Lourdes Basurto Acevedo

Tesorero

Dr. Enrique Octavio Graue Hernández

Secretario Adjunto

Dr. Eduardo Antonio Ferat Osorio

(RASA). El consumo del alcohol no es un comportamiento individual necesariamente, también los determinantes comerciales tienen un papel importante. También son determinantes de la salud el tabaco y la comida (fast-food), influenciados por la publicidad, la desinformación, la adicción, la disponibilidad y la captura del estado (el papel que tiene el estado para favorecer que poderes comerciales tengan influencia sobre el consumo del alcohol). Como ejemplo, expone el caso de los estadios en los que empresas productoras de alcohol patrocinan eventos deportivos. Nos presenta el Dr. Calvillo la encuesta RESET, un cuestionario que se levantó entre habitantes de México. Varios puntos muy importantes: 87% de la gente encuestada dice que se compra fácil el alcohol en México y 60% dice que es barato. Esta situación, entre otras, preocupa por la relación del consumo del alcohol con la violencia, en particular contra las mujeres. El alcohol ha contribuido con la descomposición social y se busca a través de RASA que exista una política nacional sobre el alcohol. Ahora hay propuestas de políticas públicas, sin embargo hay presiones importantes de grandes empresas que tienen poder económico que van en contra de la generación de las políticas públicas.

Dra. Carmen Millé del Comité Técnico Interinstitucional comenta sobre el Manifiesto por una política nacional para el control del alcohol. Este incluye las siguientes medidas: Aumento del impuesto al alcohol; fortalecer la regulación de la disponibilidad (restricción de la comercialización); aumentar la restricción para la publicidad, promoción y patrocinio; implementar una campaña nacional de sensibilización y concienciación con perspectivas de género (ej. Campañas dirigidas a TODOS); fortalecer la aplicación de leyes por la conducción con los efectos del alcohol; impulsar servicios de prevención y tratamiento con perspectivas de género para la detección temprana de problemas con el consumo del alcohol; vigilancia del cumplimiento de las normas y reglamentos; promover la investigación científica sobre el consumo del alcohol; proteger a menores de edad; involucrar a las autoridades.

Fin de la sesión con preguntas, respuestas y mensaje del Presidente de la Academia Nacional de Medicina.

Dr. Eduardo Antonio Ferat Osorio
Secretario Adjunto